



Ministerie van Binnenlandse Zaken en
Koninkrijksrelaties

Toolkit activatiecampagne gemeenteraadsverkiezingen 2026

Elke stemmer verdient een standbeeld

Deze korte handleiding is bedoeld voor gemeenten en laat zien welke middelen er in de campagnetoolkit voor de gemeenteraadsverkiezingen staan en welke middelen in welke fase van de campagne kunnen worden ingezet.

Activatiecampagne

'Elke stemmer verdient een standbeeld'

In aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen op 18 maart 2026 start het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties (BZK) de landelijke activatiecampagne “Elke stemmer verdient een standbeeld”. Het doel van de campagne is om mensen het gevoel te geven dat stemmen ook bij hen past en dat hun deelname waardevol is. De campagne heeft speciale aandacht voor jongvolwassenen en twijfelaars.

Uit onderzoek blijkt dat veel inwoners zich niet betrokken voelen bij lokale politiek, twijfelen aan de impact van hun stem of drempels ervaren in het stemproces. De campagne speelt hierop in door de kiezer centraal te zetten en te laten zien dat elke stem telt en dat elke kiezer belangrijk is, zo belangrijk zelfs dat we hen letterlijk op een voetstuk zetten met een standbeeld.

Op vrijdag 27 februari wordt in zes gemeenten een fysiek levensgroot standbeeld onthuld van een echte stemmer die symbool staat voor alle stemmers. Landelijk kan iedereen digitaal, met een filter op de website www.elkestemmer.nl en op Snapchat een eigen standbeeld maken en zo anderen oproepen om te gaan stemmen.

Deze campagne is gemaakt in opdracht van het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties (BZK) is tot stand gekomen met behulp van gedragsexperts. Door van jezelf een standbeeld te maken, omdat elke stemmer een standbeeld verdient, identificeer je jezelf als stemmer. Door jezelf als stemmer te zien, of door te zien dat veel mensen stemmers zijn, wordt de kans groter dat je met de verkiezingen ook echt gaat stemmen.

Bron: <https://ideas.repec.org/p/hrv/hksfac/8052150.html>



Tijdslijn voor de gemeenten

De campagne kent 3 fasen. Deze bestaan onder andere uit de activatie, maar ook het inzetten van cross-mediale uitingen.

In **fase 1** (van vrijdag 27 februari t/m zondag 8 maart) staat de boodschap centraal dat elke stemmer een standbeeld verdient en roepen we mensen op om een standbeeld van zichzelf te maken via elkestemmer.nl of via de Snapchat filter.

In **fase 2** (van maandag 9 maart t/m woensdag 18 maart) roepen we mensen op om te gaan stemmen 18 maart.

In **fase 3** (na de verkiezingen op 18 maart) bedanken we stemmers voor het stemmen.

Vanaf 27 februari kan iedereen in heel Nederland digitaal een eigen standbeeld maken via een filter op www.elkestemmer.nl en op Snapchat. Zo worden mensen opgeroepen om te gaan stemmen. Daarnaast vraagt BZK aandacht voor de campagne met online advertenties en video's, outdoor posters en een uitgebreide PR-aanpak.

Gemeenten spelen een belangrijke rol in het zichtbaar maken van deze campagne op lokaal niveau. Door lokaal aan te haken, vergroot u het bereik en de impact van de campagne in uw gemeente en stimuleert u uw inwoners om hun stem te laten horen.

Alle uitingen in deze toolkit mogen gebruikt worden voor de communicatie over de gemeenteraadsverkiezingen 2026

Fase 1

Elke stemmer verdient
een standbeeld
Vanaf 27 februari t/m 8 maart

Landelijke inzet vanuit BZK

Landelijke aftrap op 27 februari

Activatie in 6 gemeenten
PR aandacht

Vanaf 2 maart

Display ads
Snapchat ads

“Elke stemmer verdient een standbeeld.
Maak je eigen standbeeld op elkestemmer.nl.
Ga ook stemmen 18 maart.”

Let op: elkestemmer.nl live vanaf 27 februari

Middelen in de Toolkit

Posters/abri's
Social post & video post

Fase 2

Ga ook stemmen 18 maart
Vanaf 9 maart t/m 18 maart

Landelijke inzet vanuit BZK

Landelijke media inzet vanaf 9 maart

OOH
Online video

“Wij gaan stemmen. Jij toch ook?
Jouw stem telt mee in jouw gemeente.
Ga stemmen op 18 maart.”

Middelen in de Toolkit

Posters/abri's
Social posts & video post
Online video

18
maart

Fase 3

Bedankt voor
het stemmen
Na 18 maart

Middelen in de Toolkit
Social post

Fase 1

Elke stemmer verdient een standbeeld

Vanaf 27 februari t/m 8 maart

18 maart

Landelijke inzet vanuit BZK

Landelijke aftrap op 27 februari

Activatie in 6 gemeenten

PR aandacht

Vanaf 2 maart

Display ads

Snapchat ads

“Elke stemmer verdient een standbeeld.

Maak je eigen standbeeld op

elkestemmer.nl.

Ga ook stemmen 18 maart.”

Let op: elkestemmer.nl live

vanaf 27 februari

Middelen in de toolkit

Posters / abri's

“Elke stemmer verdient een standbeeld.

Maak je eigen standbeeld op elkestemmer.nl”

10 verschillende versies

- Abri A0 A1 A3 A4



Social post & video

“Ik ga stemmen 18 maart.” (Post)

“Elke stemmer verdient een standbeeld.” (Video)

1 versie

- 1080x1350 (tijdlijn) en 1080x1920 (story)



Fase 2

Ga ook stemmen 18 maart

Vanaf 9 maart t/m 18 maart

18 maart

Landelijke inzet vanuit BZK

Landelijke media inzet vanaf 9 maart

OOH

Online video

“Wij gaan stemmen. Jij toch ook? Jouw stem telt mee in jouw gemeente. Ga stemmen op 18 maart.”

Middelen in de toolkit

Posters / abri's

“Wij gaan stemmen. Ga ook stemmen 18 maart.”

2 verschillende versies

- Abri A0 A1 A3 A4



Social post & video

“Wij gaan stemmen 18 maart. Ga ook stemmen (en maak je eigen standbeeld op elkestemmer.nl).”

- 1080x1350 (tijdlijn) en 1080x1920 (story)



Online video - dezelfde video als de social video post

“Wij gaan stemmen 18 maart. Ga ook stemmen (en maak je eigen standbeeld op elkestemmer.nl).”

- 1920 x 1080 (16:9)

Fase 3

Bedankt voor het stemmen

Na 18 maart

18 maart

Middelen in de toolkit

Social post

"Bedankt voor het stemmen"

2 versies - voor jongeren en twijfelaars

• 1080x1350 (tijdlijn) en 1080x1920 (story)





Ministerie van Binnenlandse Zaken en
Koninkrijksrelaties

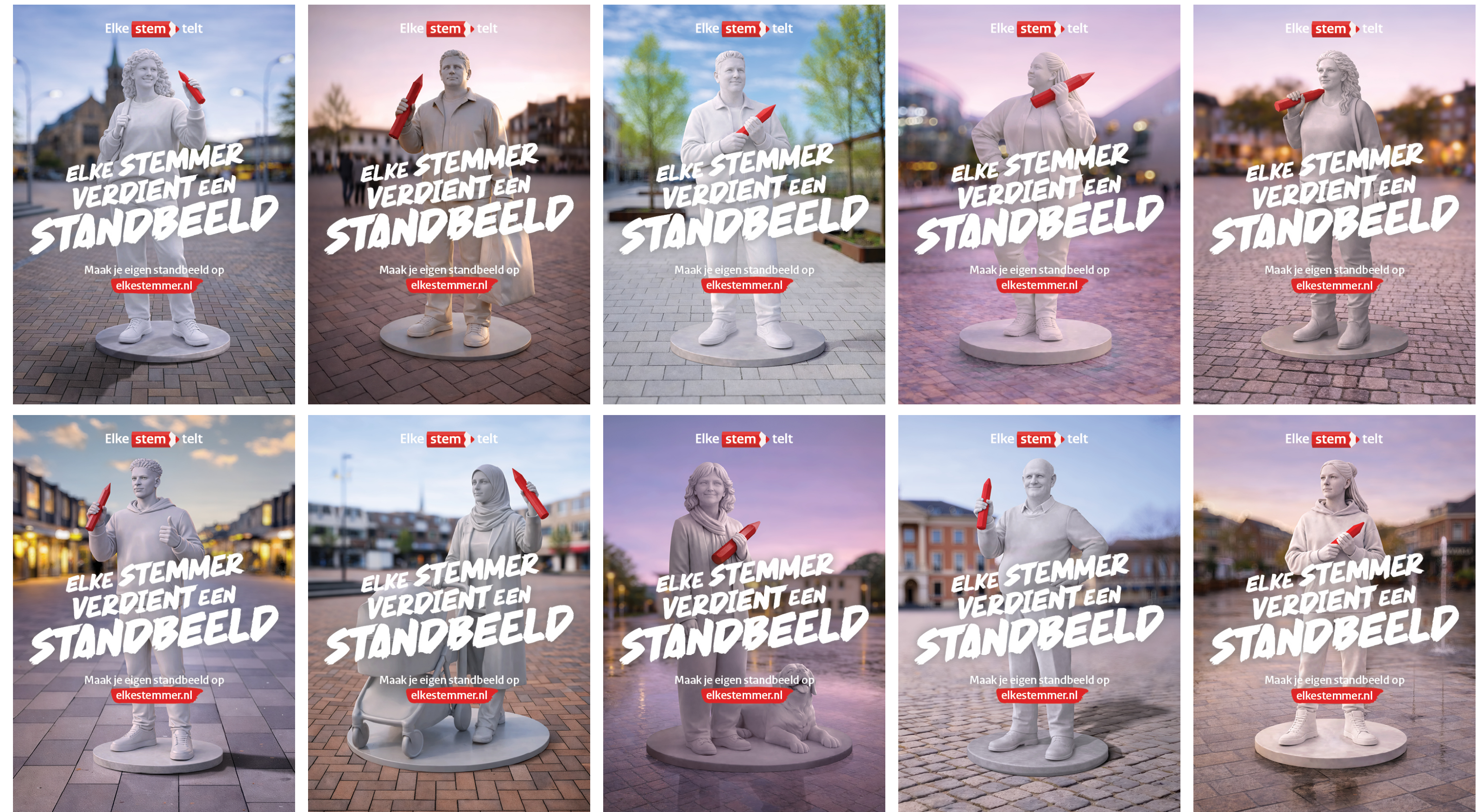
Middelen Fase 1

Posters

10 versies met verschillende standbeelden jongeren en twijfelaars

Formaten

- Abri
- A0
- A1
- A3
- A4



Social post

10 versies met verschillende standbeelden jongeren en twijfelaars

Formaten

- 1080x1350 (tijdlijn)
- 1080x1920 (story)

Een suggestie voor de caption vindt u hier rechts, onder de afbeelding



Caption

Op 18 maart zijn de gemeenteraadsverkiezingen. Elke stemmer verdient een standbeeld. Maak ook een standbeeld van jezelf op elkestemmer.nl

Social video

1 versie met verschillende standbeelden jongeren en twijfelaars

Formaten

- 1080x1350 (tijdlijn)
- 1080x1920 (story)

Een suggestie voor de caption vindt u hier rechts, onder de afbeelding



Caption

Op 18 maart zijn de gemeenteraadsverkiezingen. Elke stemmer verdient een standbeeld. Maak ook een standbeeld van jezelf op elkestemmer.nl



Ministerie van Binnenlandse Zaken en
Koninkrijksrelaties

Middelen Fase 2

Posters

2 versies met verschillende standbeelden jongeren en twijfelaars

Formaten

- Abri
- A0
- A1
- A3
- A4



Social post

2 versies met verschillende standbeelden jongeren en twijfelaars

Formaten

- 1080x1350 (tijdlijn)
- 1080x1920 (story)

Een suggestie voor de caption vindt u hier rechts, onder de afbeelding



Caption

Op 18 maart zijn de gemeenteraadsverkiezingen. Heel veel mensen gaan stemmen. Jij toch ook? Ga 18 maart stemmen. En maak je eigen standbeeld op elkestemmer.nl.

Social video

2 versies met verschillende standbeelden jongeren en twijfelaars

Formaten

- 1080x1350 (tijdlijn)
- 1080x1920 (story)

Een suggestie voor de caption vindt u hier rechts, onder de afbeelding



Caption

Op 18 maart zijn de gemeenteraadsverkiezingen. Heel veel mensen gaan stemmen. Jij toch ook? Ga 18 maart stemmen. En maak je eigen standbeeld op elkestemmer.nl.



Ministerie van Binnenlandse Zaken en
Koninkrijksrelaties

Middelen Fase 3

Social post

2 versies met verschillende standbeelden jongeren en twijfelaars

Formaten

- 1080x1350 (tijdlijn)
- 1080x1920 (story)

Een suggestie voor de caption vindt u hier rechts, onder de afbeelding



Caption

Op 18 maart hebben jullie gestemd voor jullie gemeente.
Elke stem telt. Bedankt voor het stemmen.