



Communicatie-update gemeenteraadsverkiezingen 2026



December 2025 - GR26 - Communicatie-update 1

De gemeenteraadsverkiezingen van 18 maart 2026 komen eraan! Via deze update houden we je vanuit het ministerie van BZK op de hoogte van alles wat er speelt en beschikbaar is aan campagne- en communicatiemiddelen rond de komende verkiezing.

In deze update:

- ✓ [Nieuwe campagne: Elke kiezer verdient een standbeeld](#)
 - ✓ [Communicatietoolkit online](#)
 - ✓ [Wervingscampagne stembureauleden](#)
-



Afbeelding ter illustratie van het concept

Nieuwe campagne: Elke kiezer verdient een standbeeld

Activatiecampagne ministerie van BZK

In aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen van 2026 start het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties (BZK) de landelijke activatiecampagne “Elke kiezer verdient een standbeeld”. Het doel is de opkomst te verhogen, met speciale aandacht voor jongvolwassenen en twijfelaars.

Waarom deze campagne?

Uit onderzoek blijkt dat veel inwoners zich niet betrokken voelen bij lokale politiek, twijfelen aan de impact van hun stem of drempels ervaren in het stemproces. De campagne speelt hierop in door de kiezer centraal te zetten en te laten zien dat elke stem telt en dat elke stemmer wordt gewaardeerd.

Gedragsgerichte aanpak

De campagne is gebaseerd op gedragswetenschappelijke inzichten. We spelen in op de intentie–gedragsgloof en benutten twee belangrijke principes:

1. **Positieve sociale norm:** Laten zien dat anderen in de omgeving ook stemmen, waardoor stemmen vanzelfsprekender wordt.
2. **Commitment en consistency:** Door inwoners kleine stappen te laten zetten, zoals het zelf maken van een standbeeldfoto, groeit de kans dat zij vervolgens daadwerkelijk gaan stemmen.

De campagne richt zich op kwalitatieve contactmomenten in de leefwereld van de doelgroep, aangevuld met landelijke inzet van earned en paid media.

Fasering van de campagne

Half februari: Aftrap

In zes gemeenten wordt een standbeeld onthuld van een willekeurige inwoner die symbool staat voor alle stemmers. Een promoteam en een digitale fotobooth zijn aanwezig om inwoners te betrekken en het gesprek aan te gaan over het belang van stemmen. BZK benadert de deelnemende steden.



Eind februari: Activatie

Landelijke inzet van offline, online en social media, aangevuld met digitale filters en andere online activatiemiddelen. Gemeenten ontvangen een campagnetoolkit, zodat zij op lokaal niveau de campagne kunnen inzetten.

Na 18 maart: Bedanken

Bedankcommunicatie richting alle kiezers.



Campagnemateriaal voor gemeenten

Campagnetoolkit

Begin februari ontvangen gemeenten een campagnetoolkit. Deze bevat:

- Print/abri/OOH-materialen
- Link naar campagnefilter (te bereiken via Snapchat of een aparte webtool)
- Social posts en video's
- Opzet persbericht
- Uitleg over gebruik van stijlelementen en richtlijnen voor het toevoegen van eigen foto's en (gemeente)logo's

Pluspakket

Gemeenten kunnen aanvullend een pluspakket afnemen, bestaande uit:

- Een promoteam van 2-4 personen dat mensen betreft bij de activatie en vragen over de verkiezingen en het stemproces beantwoordt
- Een activatiesetup met visuele aankleding en een digitale photobooth voor het maken van eigen 'standbeeldfoto's'

Prijsindicatie van het afnemen van het pluspakket is maximaal €5000 per gemeente, bij interesse van 7 gemeenten of meer. Er zijn 52 inschrijvingen van gemeenten mogelijk. Meer informatie hierover volgt nog.

Interesse in het afnemen van het pluspakket? Stuur een mail naar postbus.verkiezingen@minbzk.nl.

Relatie met de standaard verkiezingstoolkit

De campagnemiddelen zijn een aanvulling op de reguliere communicatietoolkit, die vooral communicatiemiddelen biedt met praktische informatie over het stemproces, zoals waar en wanneer gestemd kan worden en hoe stemmen werkt. De activatiecampagne richt zich op betrekken van mensen bij verkiezingen en hen motiveren om te gaan stemmen. Beide toolkits kunnen naast elkaar worden ingezet en versterken elkaar.



Social post uit communicatietoolkit



Campagnebeeld wervingscampagne

Communicatietoolkit online

Kijk op [communicatiepagina op de Toolkit Verkiezingen](#) voor alle vernieuwde communicatiematerialen.

Overzicht van alle middelen in Kiezersreis

In de interactieve pdf van de Kiezersreis staat een overzicht van alle middelen die worden

Wervingscampagne stembureauleden

Van 26 januari t/m 22 februari 2026 voert het ministerie van BZK opnieuw een online wervingscampagne voor stembureauleden. De campagne is specifiek gemaakt om jongvolwassenen te enthousiasmeren om zich aan te melden om te helpen tijdens de

aangeboden, zoals social posts, filmpje met uitleg over stemmen, ansichtkaart voor first time voters, posters en nog veel meer!

Downloaden?

Wil je een middel gebruiken? Klik het middel aan in de Kiezersreis. Vervolgens kom je op de downloadpagina van dat middel.

**Ga naar de Communciatietoolkit
Verkiezingen**

verkiezingen. Hun betrokkenheid is belangrijk voor de toekomst van onze democratie.

Maak aanmelden laagdrempelig

Zorg ervoor dat informatie over hoe mensen zich kunnen aanmelden als stembureaulid goed vindbaar is vanaf de homepage van de gemeentewebsite.

Heeft jouw gemeente al genoeg aanmeldingen? Gebruik de aanmeldingen dan om het reservebestand aan te vullen. Of verwijs mensen door naar buurgemeenten die mogelijk nog op zoek zijn naar vrijwilligers.

**Toolkitmiddelen wervingscampagne
stembureauleden**

Aan- of afmelden voor deze update?

Ken je een collega voor wie deze update ook interessant is? Laat hen een mail sturen naar postbus.verkiezingen@minbzk.nl. Wil je deze updates niet meer krijgen? Stuur ook dan een mail naar postbus.verkiezingen@minbzk.nl.

Communicatie-update verkiezingen - #ElkeStemTelt